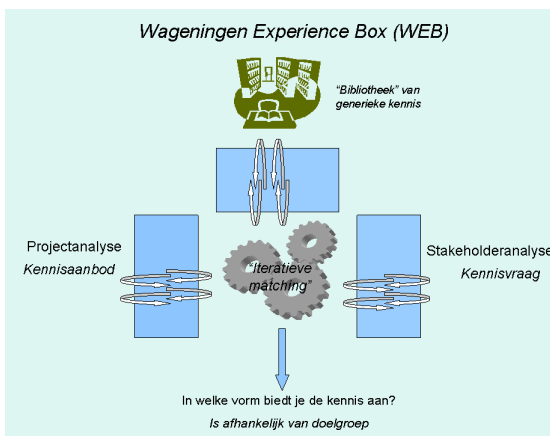




Kennismanagement met Wageningen Experience Box (WEB)

Wageningen Experience Box

AFSG heeft een methode voor kennismanagement ontwikkeld, genaamd "Wageningen Experience Box" (WEB). Hierbij wordt specifieke kennis en ervaring opgedaan in projecten vergeleken met kennisvragen die leven bij verschillende relevante partijen (stakeholders). Door kennisvraag en –aanbod te "matchen" wordt duidelijk welke kennis beschikbaar is en waar juist de hiaten in kennis zitten. Door deze specifieke kennis uit de praktijk generiek te maken en te koppelen aan literatuur wordt deze bruikbaar voor een brede doelgroep. Hoe de kennis vervolgens aangeboden wordt, is afhankelijk van de doelgroep.



Fasering

De fasering die binnen WEB gehanteerd wordt, luidt:

- Doelgroepanalyse: welke kennisvragen leven er?
- Projectanalyse: kennis en ervaring verzamelen uit projecten
- Kennis en ervaring expliciteren, veralgemeniseren en structureren
- Kennis overdragen aan stakeholders

Impliciete kennis

LVN wil borgen dat kennis en ervaring opgedaan in verschillende projecten niet verloren gaat. Uit onderzoek van Berenschot is namelijk gebleken dat co-innovatie met name impliciete kennis genereert en in mindere mate expliciete kennis.

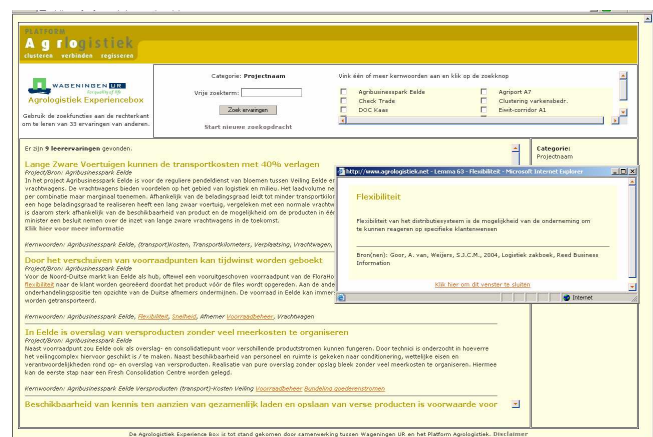
Impliciete kennis zit in de hoofden van mensen en is daardoor moeilijk overdraagbaar. Het gevolg is dat benutting van kennis vaak beperkt blijft tot de projectdeelnemers. Hierdoor hebben analyse en synthese van de geleerde lessen tot dusver niet plaatsgevonden. Hier ligt een kans om de opgedane kennis en ervaringen expliciet en overdraagbaar te maken voor een brede doelgroep. WEB is ontwikkeld en toegepast binnen de volgende projecten:

Oogsten in Ketens

Gestart is met het in kaart brengen van de kennisvragen van de doelgroep. Hiertoe is een doelgroepanalyse uitgevoerd. 250 MKB bedrijven zijn benaderd middels een elektronische enquête. Het responspercentage was 38%. Het blijkt dat de doelgroep voornamelijk behoefte heeft aan onderzoek rondom efficiencyverbetering en het toevoegen van waarde.

Kenniscirculatie Agrologistiek

Binnen dit project zijn een 12-tal projecten van het Platform Agrologistiek geanalyseerd. Middels interviewtechnieken zijn ongeveer 100 specifieke leerervaringen gegenereerd. Na explicitering zijn de e ervaringen veralgemeniseerd en gestructureerd. De ervaringen zijn nu toegankelijk via een webapplicatie: www.agrologistiek.net/experiencebox



Informatie

Drs. Ir. Lobke Coppens
Tel. +31.317.475307
E-mail: Lobke.Coppens@wur.nl